

✓ 퍼널 자동화, 7일 안에 실행하는 마케팅 시스템

✳ 이 플랜은 누구를 위한 것인가요?

- 강의, 컨설팅, 디지털 제품 등을 만들었지만 팔리지 않는 분
 - 마케팅, 퍼널, 자동화라는 단어만 들어도 부담스러운 분
 - SNS나 블로그를 해도 수익으로 연결되지 않는 분
 - 고객을 모으고 싶은데 무엇부터 해야 할지 막막한 분
-

7일 퍼널 자동화 실행플랜

✓ 1일차: 나만의 퍼널 설계지도 만들기

목표:

내가 팔고 싶은 것과, 고객이 원하는 것을 연결하는 구조 만들기

할 일 체크리스트:

- 누구에게 팔고 싶은지 적는다 (이상적인 고객 1명 구체화)
 - 고객의 핵심 문제를 한 문장으로 정리
 - 나의 해결 방법을 어떻게 구조화할지 정리 (강의, 전자책 등)
 - 고객이 따라오는 흐름을 구상 (PDF → 자가진단 → 웨비나 → 결제)
-

✓ 2일차: 고객을 움직이는 후킹 콘텐츠 만들기

목표:

고객의 감정과 문제를 건드리는 클릭 유도 콘텐츠 만들기

할 일 체크리스트:

- 제목 5개 이상 작성 (고객 입장에서 "이건 꼭 봐야 해" 싶게)
 - PDF나 체크리스트 등 리드자석형 콘텐츠 제작
 - 콘텐츠를 전달할 썸네일 문구, 대표 이미지 준비
-

✅ 3일차: 무료제공 페이지 만들기 (리드 수집용)

목표:

이메일, 전화번호 등 잠재고객의 정보를 받는 페이지 완성

할 일 체크리스트:

- 구글폼, FluentForms, Typeform 등 폼 생성
 - Notion, 브리지, 워드프레스로 랜딩페이지 제작
 - "무료 PDF 다운로드" 버튼 + 이메일 수집 연동
 - 제출 후 자동 이메일 발송 설정
-

✅ 4일차: 자동이메일 시퀀스 만들기

목표:

신뢰 형성과 자연스러운 전환을 이끄는 이메일 자동화

할 일 체크리스트:

- FluentCRM, 스티비 등 자동메일 툴 설정
- 4단계 시퀀스 구성
 1. PDF 다운로드 메일
 2. 고객 공감 및 문제 강조
 3. 해결사례 소개
 4. 웨비나 또는 결제 페이지 연결
- 각 이메일에 CTA 버튼 삽입

✅ 5일차: 미니 웨비나 영상 or 세일즈 페이지 제작

목표:

신뢰 기반의 전환용 콘텐츠 만들기

할 일 체크리스트:

- 5~10분짜리 미니 세일즈 영상 제작 (Zoom, Loom 등 사용)
- 영상 구성: 문제 → 해결 → 결과 → CTA
- 세일즈 페이지 제작 (워드프레스, 브리지, 노션 등 활용)
- 신청하기 / 결제하기 버튼 삽입

✅ 6일차: 유입 구조 만들기 (SNS or 광고)

목표:

유기적 유입 or Meta 광고로 리드 확보 시작

할 일 체크리스트:

- 카드뉴스, 릴스, 블로그 등 후킹 콘텐츠 제작
- 콘텐츠에 PDF, 체크리스트 받기 CTA 삽입
- 광고 시 관심사 타겟으로 실험 광고 집행 (예산 소액으로 시작)

✅ 7일차: 전체 퍼널 점검 & 반복 시스템화

목표:

이탈 지점 개선 및 복제 가능한 구조 정비

할 일 체크리스트:


- 전체 퍼널 흐름 시뮬레이션 해보기
- 데이터 확인: 오픈율, 클릭률, 이탈율
- 문제 구간 보완

- 같은 구조로 다른 제품에도 적용 가능하도록 템플릿화

퍼널 자동화 핵심 메시지

퍼널 자동화는 어렵고 거창한 시스템이 아닙니다.

고객 여정을 이해하고, 실행 가능한 순서로 연결해주는 구조입니다.

 퍼널 자동화는 '기획이 아니라 실행'입니다.

단 7일, 하루 2시간이면 충분합니다.